

KWALIFIKACJA PROGRA TWORZENIE WITRYN INTERNETOWYCH

EGZAMIN

Weryfikacja składa się z dwóch etapów: egzaminu teoretycznego (testu wiedzy) i egzaminu praktycznego. Test wiedzy przeprowadzany jest w ośrodku egzaminacyjnym przy pomocy elektronicznego systemu. Osobie egzaminowanej podczas rozwiązywania testu nie wolno korzystać z innych aplikacji (w tym otwierać stron internetowych) niż system do przeprowadzania egzaminu.

W części praktycznej egzaminu dopuszcza się zastosowanie następujących metod walidacji: symulacja, rozmowa z komisją oraz analiza dowodów.

ZESTAW I: PLANOWANIE WITRYNY

1. Analizuje wymagania klienta dotyczące witryny i sugeruje rozwiązania:

- ustala przeznaczenie witryny, w szczególności charakter wizytówkowy, sprzedażowy, kontaktowy, produktowy, marketingowy lub usługowy;
- opracowuje dokument, w którym opisuje wymagania klienta dotyczące funkcjonalności i oprawy graficznej witryny, w tym kolorystyki i stylu, w szczególności biznesowego lub nieformalnego;
- proponuje rozwiązania odpowiadające potrzebom klienta i uwzględniające dobre praktyki User Experience, w tym umieszczania kluczowych elementów witryny;
- szacuje liczbę godzin potrzebną do wykonania zadania;
- planuje wykorzystanie innych zasobów do stworzenia witryny (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa).

2. Określa funkcjonalności witryny:

- tworzy mapę witryny odzwierciedlającą strukturę i funkcjonalności witryny, w tym bloki witryny, elementy nawigacyjne i elementy funkcjonalne witryny, w szczególności formularze i przyciski;
- określa role użytkowników oraz ich uprawnienia jako użytkownika zalogowanego, redaktora lub moderatora;
- uzgadnia z klientem wersję ostateczną i nanosi poprawki.

3. Tworzy makietę witryny:

- przedstawia oczekiwania klienta grafikowi i weryfikuje propozycję grafika pod względem zgodności z oczekiwaniami klienta;
- samodzielnie wyszukuje dostępne szablony i elementy graficzne niezbędne do utworzenia witryny;
- omawia podstawowe zasady dotyczące praw autorskich przy wykorzystywaniu elementów graficznych, tekstów i innych elementów witryny;
- prezentuje makietę witryny klientowi, w tym w postaci pokazu slajdów.

4. Wybiera hosting i domenę:

- porównuje dostępne oferty firm hostingowych zgodnie z wybraną technologią spełniającą specyfikację witryny;

- formułuje argumenty przemawiające za wykorzystaniem proponowanego rozwiązania;
- proponuje nazwę witryny (domenę) dostosowaną do nazwy firmy i profilu jej działalności z uwzględnieniem dobrych praktyk pozycjonowania witryn w wyszukiwarkach;
- omawia kwestie bezpieczeństwa, w tym celowość wykorzystania certyfikatu SSL do zabezpieczenia transmisji danych.

5. Wybiera technologię tworzenia witryny:

- wymienia dostępne technologie wykorzystywane przy tworzeniu witryn, w tym dostępne języki programowania, silniki baz danych i platformy programistyczne (frameworki);
- charakteryzuje przynajmniej jeden język programowania i przynajmniej jeden silnik baz danych i dobiera je do wskazanego przeznaczenia witryny;
- proponuje i uzasadnia optymalną technologię do potrzeb i budżetu klienta.

ZESTAW 2: TWORZENIE WITRYNY

1. Optymalizuje witrynę:

- optymalizuje kod, dostosowując go do popularnych wyszukiwarek, wykorzystując odpowiednie znaczniki HTML i proponując frazy kluczowe;
- optymalizuje kod z uwzględnieniem różnych urządzeń i rozdzielczości (responsywność);
- waliduje witrynę pod kątem obowiązujących standardów W3C;
- dostosowuje kod do wytycznych WCAG w aktualnej wersji;
- przygotowuje scenariusze testów funkcjonalności witryny;
- przeprowadza testy funkcjonalności witryny;
- wskazuje warunki uwzględnienia uwag klienta do testowej wersji witryny, w tym kwestie techniczne, wizualne, funkcjonalność.

2. Tworzy bazę danych witryny:

- posługuje się systemami zarządzania bazą danych;
- określa parametry bazy danych;
- tworzy i konfiguruje bazę danych.

3. Wykorzystuje System Zarządzania Treścią (CMS):

- opisuje wymagania dla Systemu Zarządzania Treścią (CMS);
- konfiguruje i uruchamia System Zarządzania Treścią (CMS);
- wprowadza treści witryny, wykorzystując gotowy interfejs użytkownika i panel administracyjny;

- modyfikuje wygląd witryny pod względem szaty graficznej, wykorzystując technologie HTML, CSS i Javascript;
- rozróżnia rodzaje plików graficznych, w tym wektorowe i bitmapowe, i charakteryzuje ich właściwości, w tym transparencję;
- modyfikuje pliki graficzne zgodnie z potrzebami klienta;
- stosuje rozwiązania dostosowujące projekt do różnych urządzeń mobilnych;
- instaluje wtyczki i rozszerzenia w celu dostosowania witryny do ustalonej z klientem specyfikacji;
- zabezpiecza witrynę przed włamaniem i nieuprawnionym logowaniem się, w tym modyfikuje pliki startowe w tym zakresie oraz charakteryzuje przynajmniej 2 rodzaje wtyczek.

ZESTAW 3: URUCHOMIENIE WITRYNY

1. Konfiguruje serwer:

- konfiguruje parametry serwera zgodnie z wymaganiami witryny na serwerze docelowym;
- przenosi i uruchamia witrynę na serwerze docelowym.

2. Przeprowadza testy funkcjonalne na serwerze:

- testuje działanie witryny na serwerze;
- nanosi poprawki w przypadku pojawienia się błędów.

3. Szkoli klienta w zakresie obsługi witryny:

- instruuje klienta w zakresie obsługi witryny;
- tworzy instrukcję obsługi witryny dla klienta zawierającą w szczególności mapę witryny, opis zastosowanej technologii oraz opis podstawowych funkcji Systemu Zarządzania Treścią (CMS – Content Management System).

ZESTAW 4: UTRZYMANIE WITRYNY

1. Rozwiązuje problemy:

- identyfikuje źródła błędów w kodzie źródłowym za pomocą dowolnego walidatora;
- usuwa błędy.

2. Tworzy i odtwarza kopie zapasowe:

- wykonuje kopie zapasowe witryny;
- odtwarza witrynę na podstawie istniejącej kopii zapasowej.